

Можно ли выйти в плюс с пушей на смартлинк?

Партнерская программа:

Traforce

Оффер:

25 – Smartlink Adult Dating

Источник:

TacoLoco

Период:

6-22 августа 2021

ROI:

Около нуля (но не всё так просто 😊)

Какая партнёрская сеть, оффер были выбраны и почему?

Решила выбрать Traforce, благодаря их репутации «партнёрки, которая реально помогает даже новичкам». Судя по отзывам тут грамотные и внимательные менеджеры, а также есть кейсы и мануалы по пуш-трафику. Для теста был выбран смартлинк, потому что при любых ошибках в настройках трафик не пропадёт. Также хотелось быстро запуститься и не тратить время на вникание в специфику офферов, подбор по каким-то условиям (а обычно этим всё же стоит заморочиться для большего профита и более осознанного старта)

Подход в сливе трафика

В основе подхода – предположение, что смартлинк направляет пользователя на кэжуал-дейтинг офферы. Поэтому основная задача заключается в разработке креатива, который подготовит человека к переходу на лендинг оффера и сконвертирует его в лида

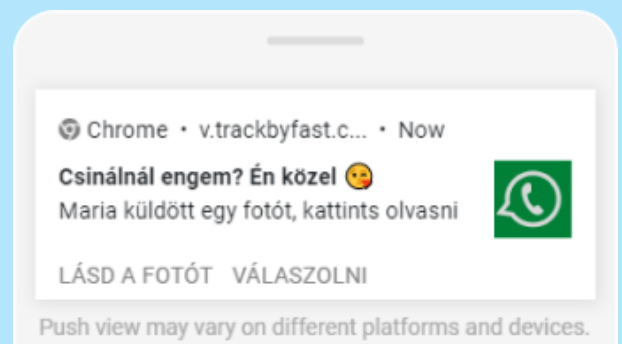
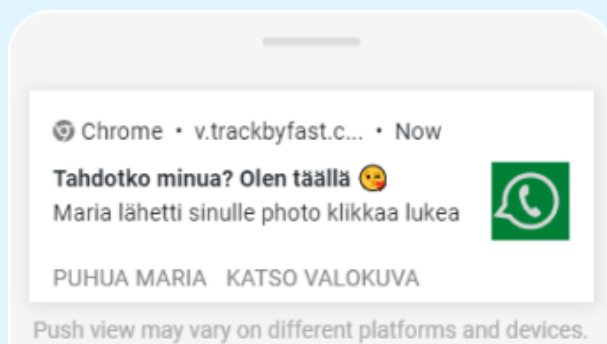
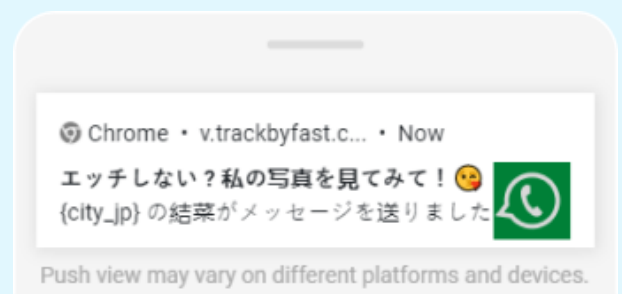
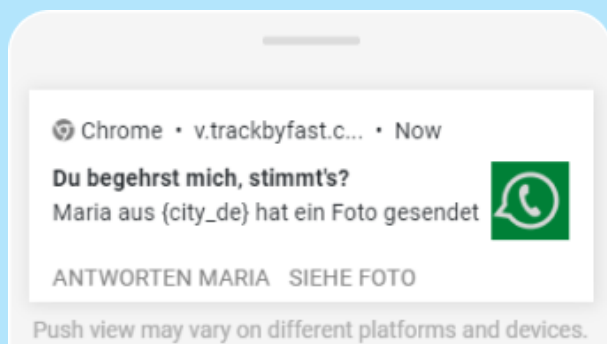
Источник трафика

В качестве источника была выбрана сеть TacoLoco по ряду причин:

1. Малое количество настроек, соответственно не нужно долго разбираться;
2. 1 кампания = 1 креатив. Да, все рекомендуют тестировать разные креативы, но в рамках этого теста было проще взять одинаковый креатив для всех GEO, чтобы вычлениить особенности работы с каждым;
3. Небольшое количество трафика и прозрачность бида – вероятность слить весь заложенный на тесты бюджет в первый же час крайне мала

Процесс отлива

Посмотрев на цены за клик и конкуренцию по странам (в TasoLoco это можно сделать в разделе Traffic Chart), я решила начать тест с Финляндии, Германии, Японии, Швейцарии и Венгрии. Предварительно посоветовалась с менеджером, получила одобрение такого выбора. Выбирая платформы отлива, остановилась на мобильных устройствах, потому что для них необязательно было подбирать большое изображение - достаточно маленькой иконки. К тому же мобильного трафика гораздо больше, чем десктопного. А для креативов был выбран простой, как двери, подход. Имитация сообщения в whatsapp от прекрасной незнакомки с призывом кликнуть, чтобы посмотреть её фото или пообщаться:



Будьте осторожны с использованием логотипа известных компаний – креатив может не пропустить модерация. В данном случае помогли небольшие изменения: чуть другой оттенок зелёного и поворот логотипа. Однако при попытке создать ещё несколько кампаний с таким же креативом – они не прошли модерацию

Первые 5 кампаний на Финляндию, Германию, Японию, Швейцарию и Венгрию я запустила 6-го августа

Настройка кампании на примере Финляндии:

Campaign Name:

Ad Format:

Pricing Model:

Traffic Type: All Dating Mainstream

Campaign will get clicks only from dating traffic. It's better for dating and adult offers.

Target URL:

Example: https://example.com?cost={cost}&camp_id={camp_id}&country={country}

Impressions capping: On times in hours

Clicks capping: Off

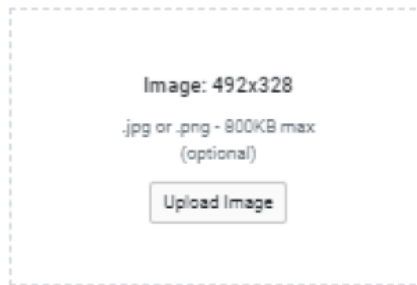
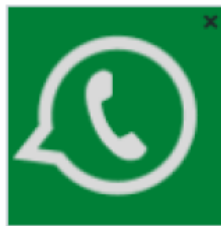
Creative Creation

Title:

0 characters left

Message:

4 characters left



Push buttons: On

Buttons are displayed below the push, clicking on them leads to the Target URL.

4 characters left

1 characters left

Targeting & Bid

Platform:

OS:

Country:

CPC:

Recommended Bid: \$0.011

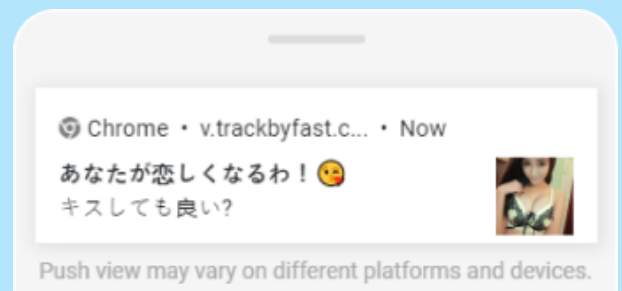
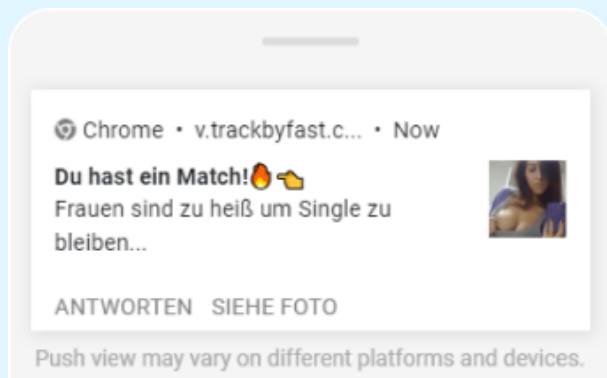
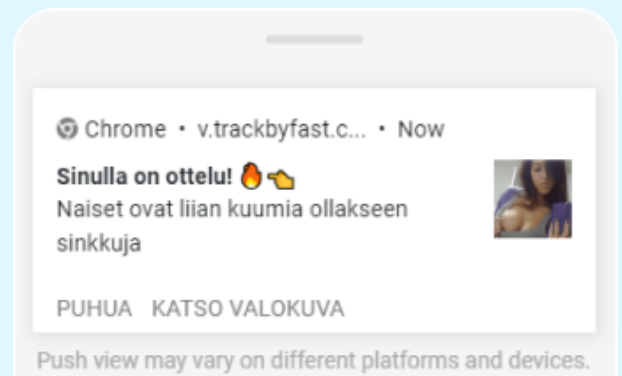
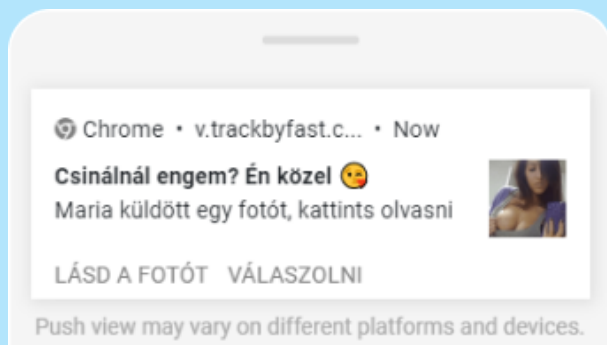
Min: \$0.01 Avg: \$0.129 Max: \$0.278

Advanced Targeting

Language:

Спустя пару дней Финляндия и Швейцария показали достаточно стабильный плюс, а вот Германия и Венгрия – ушли в минус. По Японии для анализа не хватало данных. Потому я решила продублировать кампании с другими, более «яркими» креативами:

1. По Германии и Венгрии - исходя из предположения, что не подошёл креатив;
2. По Японии - в попытке выкупить больше трафика и получить данные для анализа;
3. По Швейцарии и Финляндии - чтобы протестировать новый креатив на плюсовой кампании

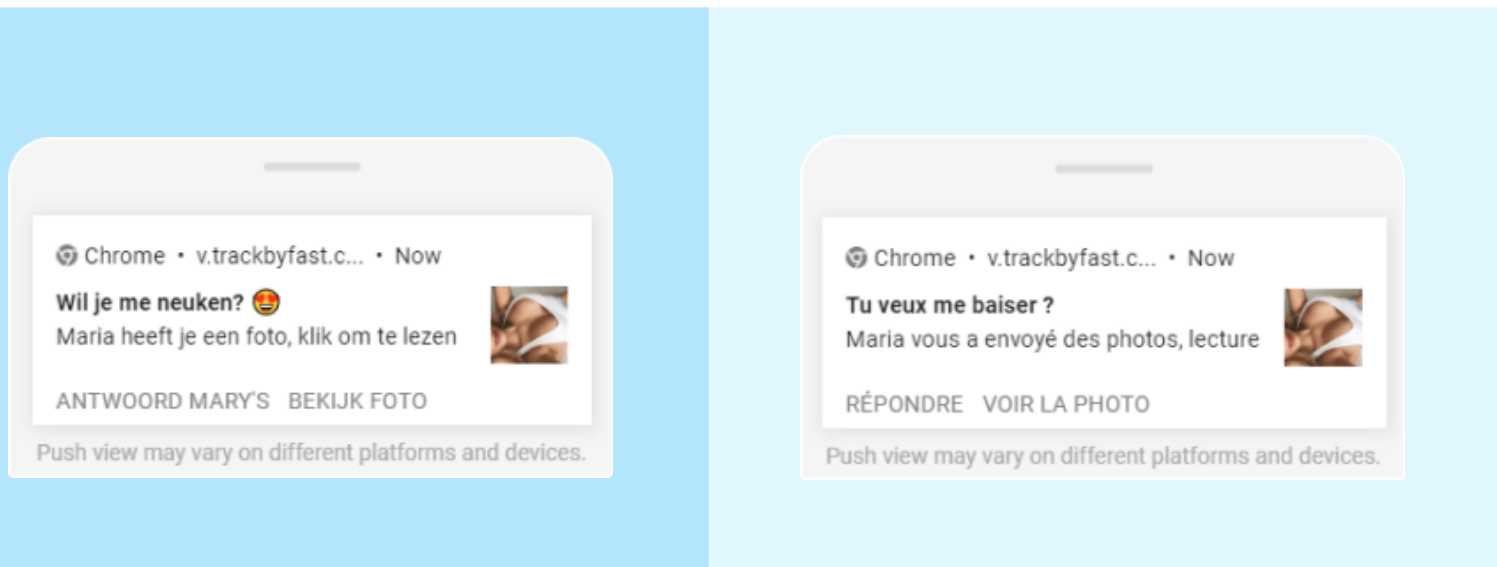


Спустя ещё пару дней кампании по Германии и Венгрии так и не вышли в плюс, потому по Венгрии приостановила обе кампании, а по Германии - только первую. Япония начала немного «выравниваться», но какие-то выводы было делать рано. Кампании по Финляндии и Швейцарии продолжали литься в стабильный небольшой плюс

Germany	1,083	0	0.00%	22	2.03%	0	\$0.05992	\$0.14902	\$64.89	\$161.39	(\$96.50)	-59.79%
Hungary	919	0	0.00%	13	1.41%	0	\$0.01485	\$0.03013	\$13.65	\$27.69	(\$14.04)	-50.70%
Japan	683	0	0.00%	7	1.02%	0	\$0.03075	\$0.03050	\$21.00	\$20.83	\$0.17	0.82%
Finland	654	0	0.00%	22	3.36%	0	\$0.21835	\$0.13700	\$142.80	\$89.60	\$53.20	59.38%
Switzerland	364	0	0.00%	19	5.22%	0	\$0.25769	\$0.10889	\$93.00	\$39.64	\$54.16	136.65%

Я написала менеджеру вопрос можно ли как-то повысить конверт или, может, какую-то оптимизацию сделать на смартлинке, потому что льется на грани окупаемости. Так как не знала, заходит ли трафик и есть ли смысл продолжать лить, искать подходы. Менеджер ответил, что трафик заходит, под меня сделали оптимизацию и даже дали бамп на Германию, Швейцарию и Финляндию. Еще посоветовали протестить Францию и Нидерланды (даже предложили бамп на 10% сразу на эти GEO), а по Японии было недостаточно данных для анализа. Потому Японию я просто продолжила лить без изменений, хоть там и был совсем незначительный плюс

Креативы по Франции и Нидерландам:



Настройки кампании на примере Франции:

Campaign Name: [REDACTED]

Ad Format: Push

Pricing Model: CPC

Traffic Type: All Dating Mainstream
Campaign will get clicks only from dating traffic. It's better for dating and adult offers.

Target URL: [REDACTED]
Example: https://example.com?cost={cost}&camp_id={camp_id}&country={country}

Impressions capping: On 1 times in 48 hours

Clicks capping: Off

Creative Creation

Title: Tu veux me baiser ?
11 characters left

Message: (city_en) ▾
6 characters left

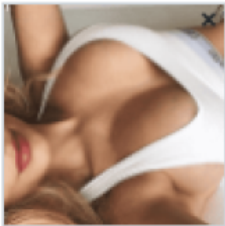


Image: 492x328
.jpg or .png - 800KB max (optional)

Push buttons: On
Buttons are displayed below the push, clicking on them leads to the Target URL.

RÉPONDRE

VOIR LA PHOTO

7 characters left 2 characters left

Targeting & Bid

Platform: ▾

OS: ▾

Country: ▾

CPC:
Recommended Bid: \$0.071 Min: \$0.01 Avg: \$0.073 Max: \$0.164

Advanced Targeting ^

Language: ▾

И статистика спустя неделю:

Germany	703	0	0.00%	19	2.70%	0	\$0.09189	\$0.14900	\$64.60	\$104.75	(\$40.15)	-38.33%
Japan	356	0	0.00%	9	2.53%	0	\$0.07837	\$0.03500	\$27.90	\$12.46	\$15.44	123.92%
France	257	0	0.00%	6	2.33%	0	\$0.07237	\$0.07047	\$18.60	\$18.11	\$0.49	2.71%
Netherlands	248	0	0.00%	4	1.61%	0	\$0.05000	\$0.04064	\$12.40	\$10.08	\$2.32	23.03%
Finland	242	0	0.00%	6	2.48%	0	\$0.19835	\$0.13700	\$48.00	\$33.15	\$14.85	44.78%
Switzerland	111	0	0.00%	5	4.50%	0	\$0.26577	\$0.10883	\$29.50	\$12.08	\$17.42	144.21%

К сожалению, Германия даже с бампом и оптимизацией так и не показала достаточно хороших результатов, потому я её выключила

Остальные кампании продолжаю лить в плюс, Франция, кстати, за месяц раскачалась до ROI +30%

Средний ROI спустя месяц после остановки Германии +15%

Итог:

В моем случае тест оказался удачным даже на самых простых креативах и с примитивным источником, причем просто на смартлинке. Возможно мне просто повезло и я случайно оказалась в нужное время в нужном месте. Но больше верю в то, что ничего сложного тут действительно нет, и можно достаточно быстро выйти в плюс, если приложить немного усилий и включить голову))

Лично я из этого теста сделала вывод, что смартлинк и пуши - отличное сочетание, чтобы начать лить платный трафик на дейтинг. Но нужно не забывать основные вещи:

1. Анализировать данные по источнику
2. Общаться с менеджером, чтобы получить фидбек по трафику, рекомендации по креативам или бамп
3. Думать и анализировать свои креативы, выбранные страны, подбор языков и прочие составляющие связки.
4. Тестировать разные подходы к одному и тому же источнику!

Удачи всем! И обязательно делитесь своими кейсами, чтобы ускорять обмен опытом и делиться ошибками))

Case Study



**Можно ли выйти в плюс
с пушей на смартлинк?**

Партнерская программа:

Traforce

Оффер:

25 – Smartlink Adult Dating

Источник:

TacoLoco

Период:

6-22 августа 2021

ROI:

Около нуля (но не всё так просто 😊)