

Как зарабатывать на арбитраже трафика?

Что такое партнёрка по дейтингу?

Какой оффер больше платит?



ТЕОРИЯ ДЛЯ НОВИЧКОВ

+ фишки для опытных
от представителя CPA-сети



Во второй части тебя ждёт пошаговая инструкция от вебмастера, как заработать 18 000\$ на условно-бесплатном трафике из TikTok.

Ты сможешь повторить шаг за шагом весь его путь и получить свою первую выплату в арбитраже трафика или прокачать свой навык, даже если уже не первый год в сфере и много зарабатываешь.

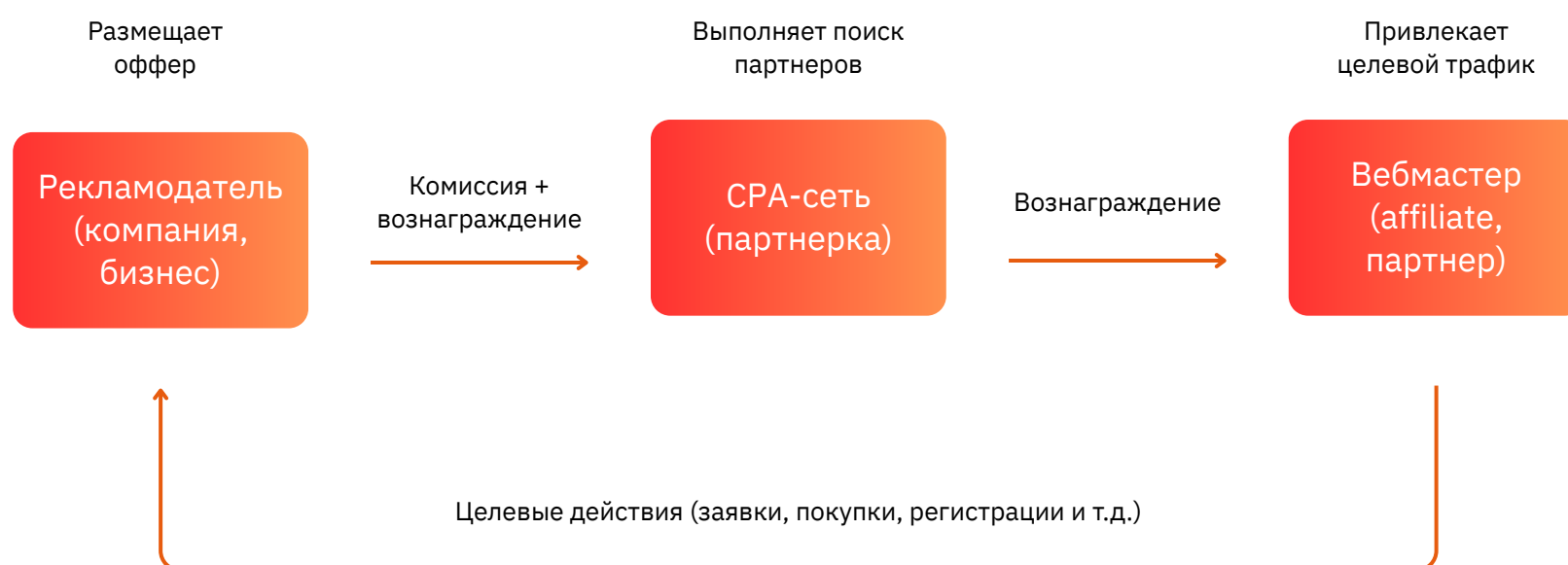
Но сперва давай разберёмся с теорией, а потом перейдём к практике. Более опытным тоже будет полезно (см. “фишки для опытных” от представителя CPA-сети).



Что такое арбитраж трафика? Что такое дейтинг? И как тут зарабатывать?

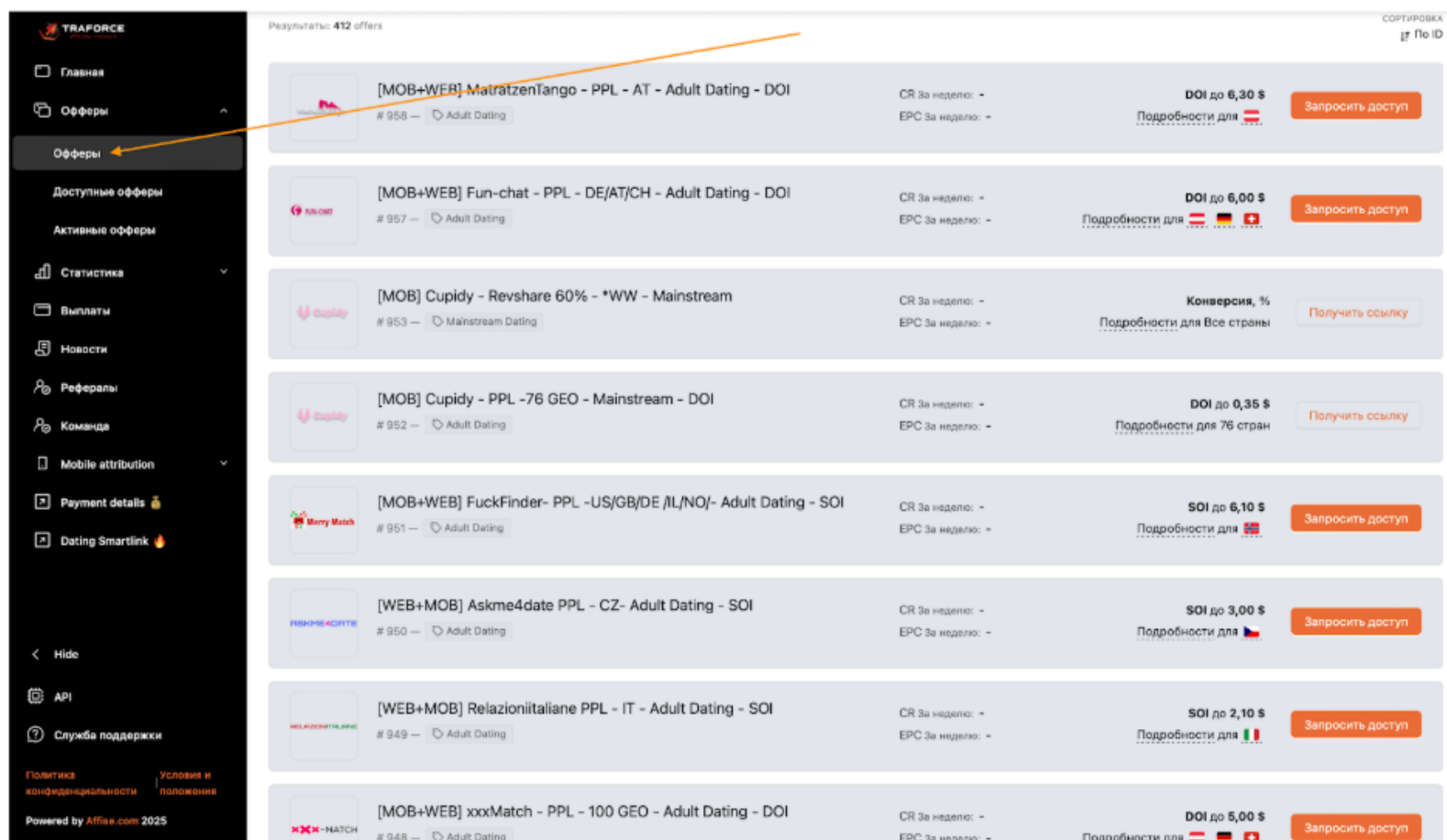
Есть 3 стороны:

1. Ты – вебмастер (аффилиэт, партнёр, арбитражник)
2. Мы – [партнерская сеть](#) (партнёрка, пп, CPA-сеть, CPA-нетворк)
3. Рекламодатель – владелец продукта (в дейтинге это сайт знакомств)



[Партнерская сеть](#) и рекламодатель договариваются между собой и размещают на сайте партнерской сети продукты рекламодателя (далее “Офферы”).

На скриншоте ниже вы видите список этих самых продуктов (офферов).



Это разные сайты или приложения для знакомств. Какие-то из них для серьезных отношений, какие-то для отношений на одну ночь, вебкам, адалт-игры и т.д.

Между собой они делятся:

- на направления (мейнстрим, адалт, вебкам)
- на то, из каких стран оффер принимает трафик (US, DE, UA и т.д.)
- сколько и за что платит рекламодатель (SOI, DOI, Rev. Share, PPS)



Фишка для опытных №1 от представителя CPA-сети

“ В публичном доступе могут не отображаться множество офферов.

Если ты опытный вебмастер, который умеет лить качественный трафик, пиши своему менеджеру, рассказывай как и откуда льешь, какие у тебя гео/объем/источники и какой подход. Чем больше информации ты предоставишь, тем с большей вероятностью менеджер сможет предложить тебе эксклюзивные офферы и условия по ним (кэпы/ставки).

Также, если у тебя есть запрос на какой-то конкретный оффер, гео, ставку или кэп (и ты хочешь попробовать полить его у нас и оценить конверт), то тоже смело приходи к менеджеру с таким запросом, он заинтересован в том чтобы выдать тебе как можно лучшие условия, если ты действительно можешь дать много качественного трафика.

Чем больше зарабатываешь ты, тем больше зарабатывает менеджер (win-win).

Контакты своего менеджера можно найти на главной странице партнерской сети.“



Вернемся к офферам:

На базовом уровне тебе нужно знать, что есть разные офферы. Так как владельцы этих офферов (рекламодатели) разные, то и условия они предлагают разные, в зависимости от экономики своего оффера.

Периодически список пополняется свежими офферами от новых или существующих рекламодателей. Бывает и наоборот – какие-то рекламодатели перестают принимать трафик и оффер уходит с рынка.

В качестве примера рассмотрим один из таких офферов из общего списка:



VictoriyaClub.com - Combo (PPL + RevShare) \$0.05-\$2 + 10% WW

Общая информация

ПРЕВЬЮ ОФФЕРА

VICTORIYACLUB.COM - PPL + REVSHARE

ALL

Регистрация (30) + Пополнение счета

В оффере есть:

Креативы DeepLink Лендинги

VictoriyaClub - международный дейтинг-оффер в нише брачных агентств (russian brides, mainstream dating). Иностранцы знакомятся с «нашими» девушками с целью завести серьезные отношения, создать семью и т.д.

Очень широкий функционал сервиса для мужчин, выгодная модель оплаты, доступность USD и EUR валют - все это дает возможность очень эффективно конвертировать целевой трафик.

Про условия:
 Чтобы каждый партнер мог выбрать для себя подходящий способ и уровень выплат, мы добавили 4 разных варианта выплат.

Данный оффер позволяет работать по комбинированной модели CPL+RevShare по любому GEO, получая одновременно фиксированные выплаты от \$0.05 до \$2 за регистрацию и 10% от всех оплат пользователями на сайте.

Про лендинги:
 Для удобства работы в систему интегрированы 7 адаптивных лендингов на английском языке. Мы рекомендуем использовать лендинги так как они максимально легки, без лишней информации, что позволяет как можно меньше отказывать пользователей от

Выплаты

Страна	Выплата	Срок	Девиса	Устройство	Всего OC
Все страны	0.1 USD	SOI	desktop	Все OC	
Все страны	0.05 USD	SOI	mobile tablet console	Все OC	
AU CA FR DE IT NZ GB US	2 USD	SOI	desktop	Все OC	
BE DK HU NL NO SE	1.5 USD	SOI	desktop	Все OC	
AT CZ FI IE IL JP ES CH TR	1 USD	SOI	desktop	Все OC	
AU CA FR DE	1 USD	SOI	mobile tablet console	Все OC	

Базовый разбор оффера:

Сверху мы видим название оффера “**Victoriya Club**”. Рядом – модель оплаты “**PPL + RevShare**” – то, за что тебе будут платить. Посередине мы видим описание оффера, а справа – “сколько нам будут платить” за конверсию с той или иной страны.

Всегда читай описание оффера. Это позволит лучше понять что допустимо, а что нет. Не будет лишним зайти и на сайт оффера, посмотреть как он выглядит, так вы сможете лучше подобрать свои рекламные креативы к нему. Заходить нужно из целевой страны, которую принимает оффер (например, через любой VPN).

Теперь по порядку:

Какие бывают модели оплаты (за что вам платят) и базовая терминология

Lead	Лид/конверсия (как правило это просто регистрация на сайте)
PPL	Pay Per Lead (переводится как оплата за лид/конверсию) Чаще всего бывает двух видов: • SOI - Single Opt-In (обычная регистрация без верификации) • DOI - Double Opt-In (более сложная регистрация с верификацией)
PPS	Pay Per Sale (переводится как оплата за покупку на сайте)
Rev. Share	Тебе платят % от всех платежей пользователя на сайте
Combo / Hybrid	Смесь моделей оплаты. Например чуть-чуть за регистрацию + небольшой % от всех платежей пользователя.





Исходя из этой терминологии, мы можем видеть, что нам платят за:

US (США) 2 USD (2 доллара)	SOI (регистрация) + 10% Rev. Share (10% от всех платежей)	Desktop (с компьютера) + все OS (с любой операционной системы Windows/MacOS/Linux...)
-------------------------------	---	---

Остальные страны, устройства (компьютер/мобильный телефон/планшет) и выплаты по ним ты можешь увидеть самостоятельно, внимательно изучив карточку оффера.

Выше в качестве примера был использован эксклюзивный оффер “**Victoriya Club**”, который доступен с разными моделями оплаты в зависимости от запроса вебмастера. Например по модели PPL (SOI), Rev. Share или Combo.

Он доступен только опытным вебмастерам, которые уже лили трафик ранее, получали выплаты и позитивную обратную связь, понимают всю базовую терминологию и работают именно с мейнстримным зарубежным трафиком, подходящим под такой тип продуктов.



Фишка для опытных №2 от представителя CPA-сети

“Принято считать, что офферы с моделью оплаты SOI имеют более высокий конверт (CR), чем DOI офферы (потому что в DOI более сложная форма регистрации). В то же время оплата за конверсию SOI более низкая (потому что в SOI более легкая форма регистрации, без кучи дополнительных действий).

Однако, как мы выяснили ранее, есть разные рекламодатели, и у каждого рекламодателя оффер устроен по-разному. По этому иногда получить лид в DOI оффере может быть даже легче, чем в SOI. Самое главное смотреть на показатель EPC (Earn Per Click – доход с каждого клика).

Уточняй у менеджера, какой оффер лучше выбрать, у него есть средний срез по большинству. И не забывай проводить сплит-тесты разных офферов, чтобы убедиться на каком оффере ты сможешь получить наибольший EPC именно на твоём трафике.”



Фишка для опытных №3 от представителя CPA-сети

“Мы позаботились о том, чтобы ты не терял ни одного своего клика, даже если льешь на прямой оффер, который принимает не все гео..

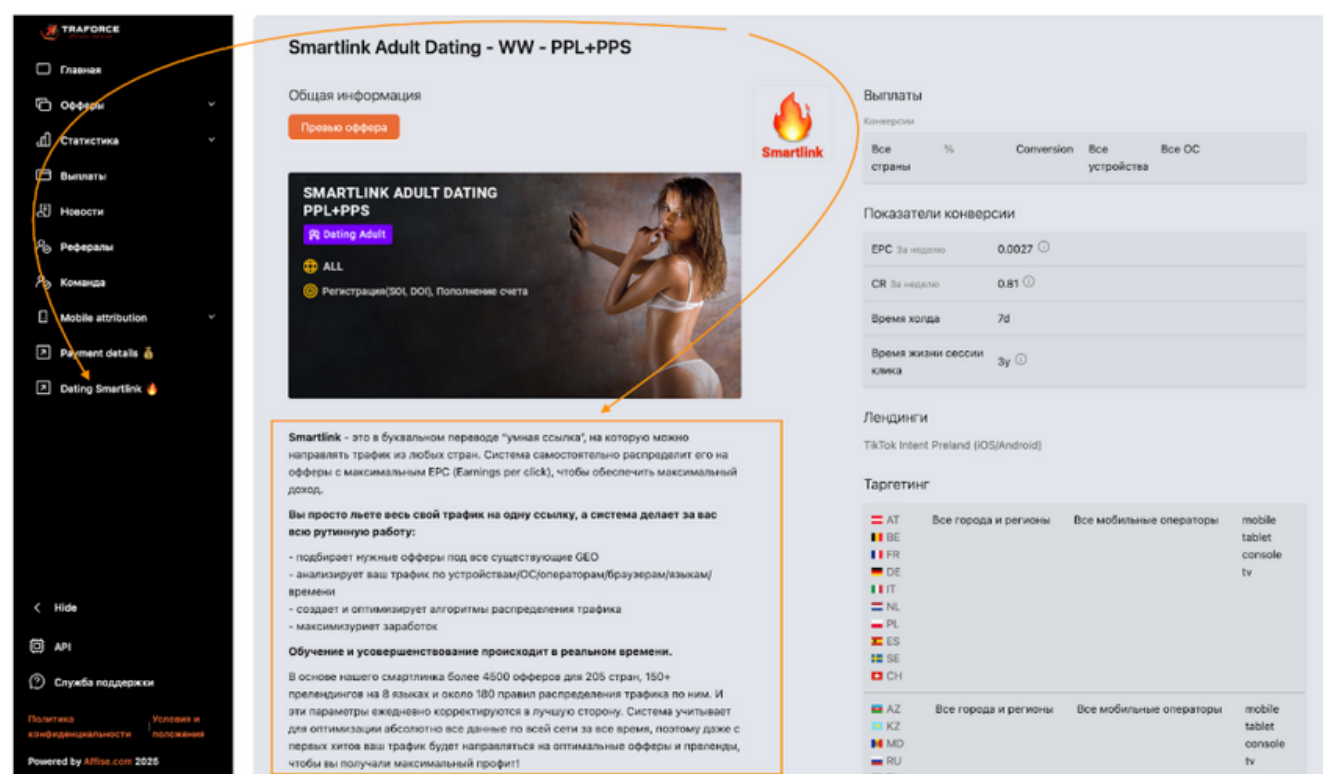
Абсолютно в каждом нашем оффере установлен трафикбэк на смартлинку на тот случай, если по твоей ссылке перейдет пользователь из другого гео.

По желанию трафикбэк можно отключить через менеджера, если тебе это требуется для прохождения модерации в источнике трафика, например.”



Давай рассмотрим вариант для новичков:

Dating Smartlink 🔥



Smartlink Adult Dating - WW - PPL+PPS

Общая информация

[Премью оффера](#)

SMARTLINK ADULT DATING PPL+PPS

[Dating Adult](#)

ALL

Регистрация(SOI, DOI), Пополнение счета

Smartlink - это в буквальном переводе "умная ссылка", на которую можно направлять трафик из любых стран. Система самостоятельно распределит его на офферы с максимальным EPC (Earnings per click), чтобы обеспечить максимальный доход.

Вы просто льете весь свой трафик на одну ссылку, а система делает за вас всю рутинную работу:

- подбирает нужные офферы под все существующие GEO
- анализирует ваш трафик по устройствам(ОС/операторам/браузерам/языкам/времени)
- создает и оптимизирует алгоритмы распределения трафика
- максимизирует заработок

Обучение и усовершенствование происходит в реальном времени.

В основе нашего смартлинка более 4500 офферов для 205 стран, 150+ прелендингов на 8 языках и около 180 правил распределения трафика по ним. И эти параметры ежедневно корректируются в лучшую сторону. Система учитывает для оптимизации абсолютно все данные по всей сети за все время, поэтому даже с первых хитов ваш трафик будет направляться на оптимальные офферы и преленды, чтобы вы получали максимальный профит!

Выплаты

Конверсия	Все страны	%	Conversion	Все устройства	Все ОС

Показатели конверсии

EPC за неделю	0.0027	
CR за неделю	0.81	
Время холда	7d	
Время жизни сессии клика	3y	

Лендинги

TikTok Intent Preland (iOS/Android)

Таргетинг

AT	Все города и регионы	Все мобильные операторы	mobile
BE			tablet
FR			console
DE			tv
IT			
NL			
PL			
ES			
SE			
CH			
AZ	Все города и регионы	Все мобильные операторы	mobile
KZ			tablet
MD			console
RU			tv
TK			

Чтобы закрыть большинство вопросов на базовом уровне, достаточно взять уже оптимизированную ссылку с разными офферами на разные страны. Это называется “Смартлинк”.

Приблизительно 90% офферов в смартлинке – с оплатой за простую регистрацию (PPL SOI), но в некоторых случаях там могут быть офферы с оплатой за покупку (PPS) или % от покупок (Rev. Share). Это сделано по той причине, что в некоторых странах рекламодатели предпочитают делать офферы только с такой моделью оплаты, потому что хотят снизить риски некупаемости и по некоторым другим причинам.

Просто поверь – если где-то в смартлинке есть офферы по PPS или Rev. Share модели, значит так лучше в первую очередь для тебя же. Например такие офферы просто имеют больший EPC по сравнению с другим SOI офферами. Специалисты по оптимизации внимательно анализируют эффективность всех офферов и подбирают под каждую страну лучшие, чтобы максимизировать твою прибыль с каждого клика 😊

Ответы на твои потенциальные вопросы:

1. А сколько платят за конверсию в смартлинке?

Например, за лид из США может прийти выплата в размере 4\$, а другая конверсия из этой же страны может прийти на 2\$. Почему такая разница?

Так как смартлинка распределяет твой трафик на разные страны, устройства, операционные системы, офферы и т.д, то и выплата за конверсию может быть разная. Один рекламодатель платит больше, другой меньше (исходя из экономики своего оффера).

Но это не значит, что нужно искать оффер, за который платят больше всего. Помни, что чем выше выплата за регистрацию, тем сложнее эту регистрацию осуществить. Например:

Выплата 2\$ (может быть просто регистрация пользователя старше 18 лет)

Выплата 4\$ (может быть сложная регистрация пользователя старше 30 лет с подтверждением почты, заполнением профиля или ещё каким-то действием, которое рекламодатель установил на своём оффере).

Поэтому не стремись выбрать оффер, у которого самая большая выплата, а ищи тот, где ты заработаешь больше всего с каждого клика (напомню: этот показатель называется EPC – **Earn Per Click**). Найти такой оффер можно тестируя разные офферы или проконсультировавшись с менеджером.

Однако на базовом уровне смартлинка постоянно оптимизируется и улучшается, и туда специально добавляют именно те офферы, которые показывают себя лучше всего. Если ты новичок – этого достаточно.



2. А можно приблизительно узнать сколько и за какую страну платят?

Страны Tier в арбитраже трафика

Tier 1

страны с развитой экономикой и высоким уровнем дохода

Tier 2

страны с быстро развивающейся экономикой и средними доходами

Tier 3

страны с менее развитой экономикой и низким уровнем дохода

Например США – это страна из Tier 1. Бангладеш – страна из Tier 3.

За Tier 1 самые высокие выплаты, потому что там больше платежеспособных людей, которые могут тратить в офферах больше денег, чем жители Tier 3.

Приблизительные рейты (стоимость за конверсию) ты можешь посмотреть, перейдя в общий список офферов и открыв несколько из них. Так ты сможешь увидеть средние показатели по разным гео (странам).

3. А почему мне за это платят? В чем смысл для рекламодателя?

Для рекламодателя это бизнес. Например, исходя из экономики своего оффера, он понимает, что из 100 зарегистрированных пользователей:

- 10 больше никогда не зайдут на сайт оффера
- 20 будут свайпать анкеты пару минут и тоже больше никогда не зайдут
- 30 зайдут несколько раз в течении нескольких дней
- 30 станут активными пользователями сайта и будут его использовать
- 10 станут покупателями “премиум” пакетов/токенов и других услуг

Например, рекл платит 1\$ за конверсию. За 100 конверсий он заплатит 100\$, а эти 10 человек которые стали покупателями, потратят на сайте 140\$. Таким образом рекламодатель остался доволен и в плюсе. Этот пример лишь отражает суть, но у каждого рекламодателя своя экономика оффера.



4. А мне заплатят, если я сам зарегистрируюсь в оффере или попрошу друзей?

Для рекламодателя это бизнес. У каждого рекламодателя есть специалисты, которые отслеживают качество трафика каждого вебмастера, анализируя различные показатели.

Рекламодатель видит, если ты создаёшь регистрации с одного устройства/города/оператора/IP/версии браузера/операционной системы, совершаешь одинаковые действия, демонстрируешь схожие поведенческие паттерны после регистрации, и самое главное – твой трафик не соответствует экономике оффера. Короче, тебя раскусят 😊

Поэтому лучше не трать своё время, время рекламодателя и время менеджера партнерки, потому что они видят всю информацию. И если заподозрят во “фроде” или “мотиве”, то тебе срежут всю выплату и заблокируют в партнерской сети.

Фрод – это целенаправленный обман, в том числе попытка самому зарегистрироваться на сайте оффера и скрыть улики 🐱

Самые хитрые вебмастера даже пытаются разбавить свой трафик с помощью совершения нескольких покупок на сайте рекламодателя или используя антидетект браузеры и прочую заумную ерунду, лишь бы получить выплату. А когда у них не получается обмануть систему, они пишут гневные отзывы, что их обманули и что рекламодатель или партнерская сеть не выплачивает деньги, но ты то теперь точно знаешь, что они просто вели себя недобросовестно 😊



Мотив – это более легкая форма обмана. Например, ты размещаешь какое-то задание, где предлагаешь людям зарегистрироваться по твоей ссылке за 1 доллар, а сам получаешь выплату 2\$ за каждую конверсию.

Естественно, это так же распознается как “два пальца об асфальт” и такие хитрые вебмастера тоже остаются без выплаты.

Ещё один вариант мотива – это наобещать кому-то за регистрацию скинуть голые фото, ну или в таком духе) Не забывай, что рекламодатель отслеживает поведенческие факторы на сайте. Если он увидит, что зарегистрировалось 100 человек и никто не возвращался на сайт и не совершал никакие покупки, то у него возникнут серьезные вопросы, он задаст их нам, а нам придется задать их тебе 😊

5. А просто за клики (переходы на сайт) платят?

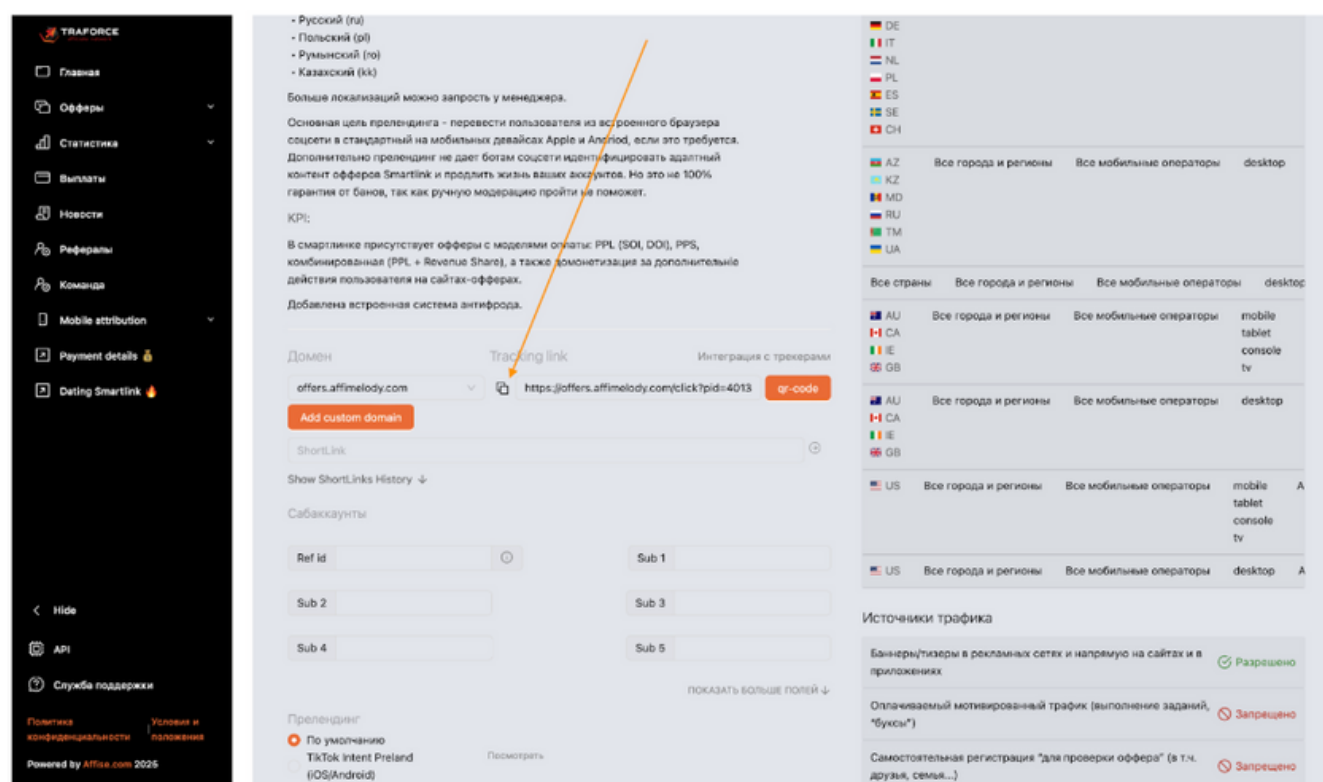
Так как цель рекламодателя – зарабатывать деньги, то он, можно сказать, платит авансом (за регистрации, если это SOI/DOI оффер) и надеется, что исходя из экономики его оффера, этот трафик ему окупится в будущем.

Накликать он себе и сам может, поэтому – “НЕТ”, за клики рекламодатель не платит.



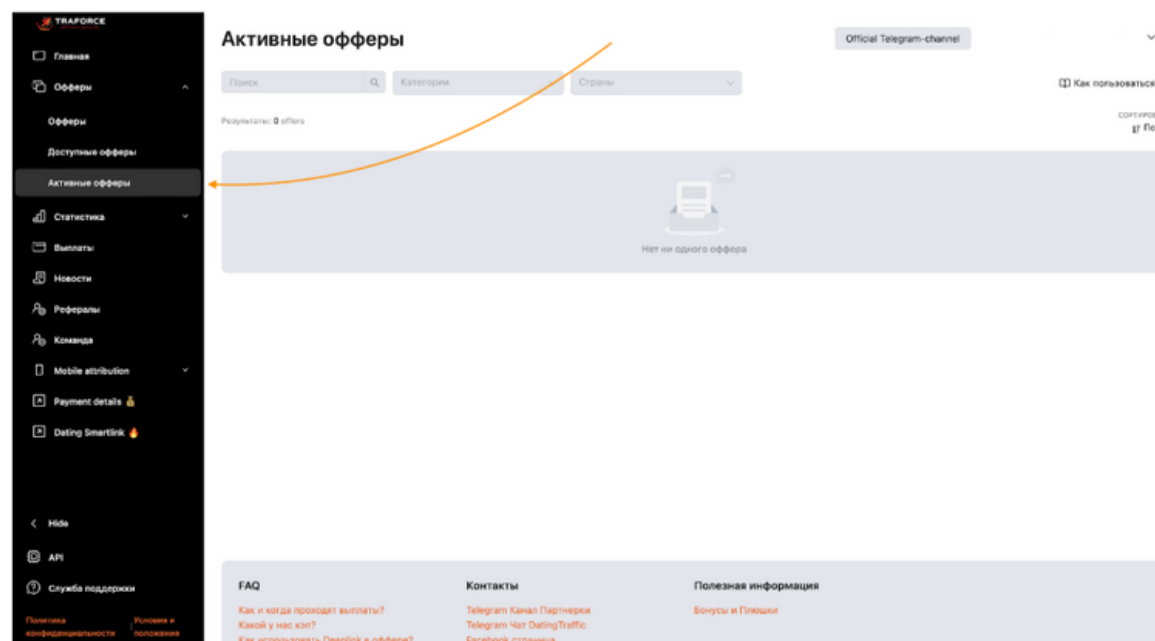
6. А как мне взять свою ссылку и что делать на сайте партнерки?

Внутри карточки оффера (смартлинки, например), спуститься вниз и скопировать свою **“Tracking link”** – это твоя уникальная ссылка. Так партнерка будет понимать, что трафик на смартлинку пришел именно от тебя. Этой ссылки уже достаточно, чтобы лить трафик без лишних заморочек.



А если же ты уже имеешь опыт, то чуть ниже можешь выбрать ещё и прелендинг. Например, под трафик из TikTok **“TikTok Intent Preland”**. Также можешь вписать что-нибудь в какой-то из “Sub” и потом отслеживать в статистике эффективность каждого своего источника/аккаунта/канала, с которых льётся трафик. Если же ты не понимаешь что это такое и зачем, то можешь попросить менеджера помочь разобраться.

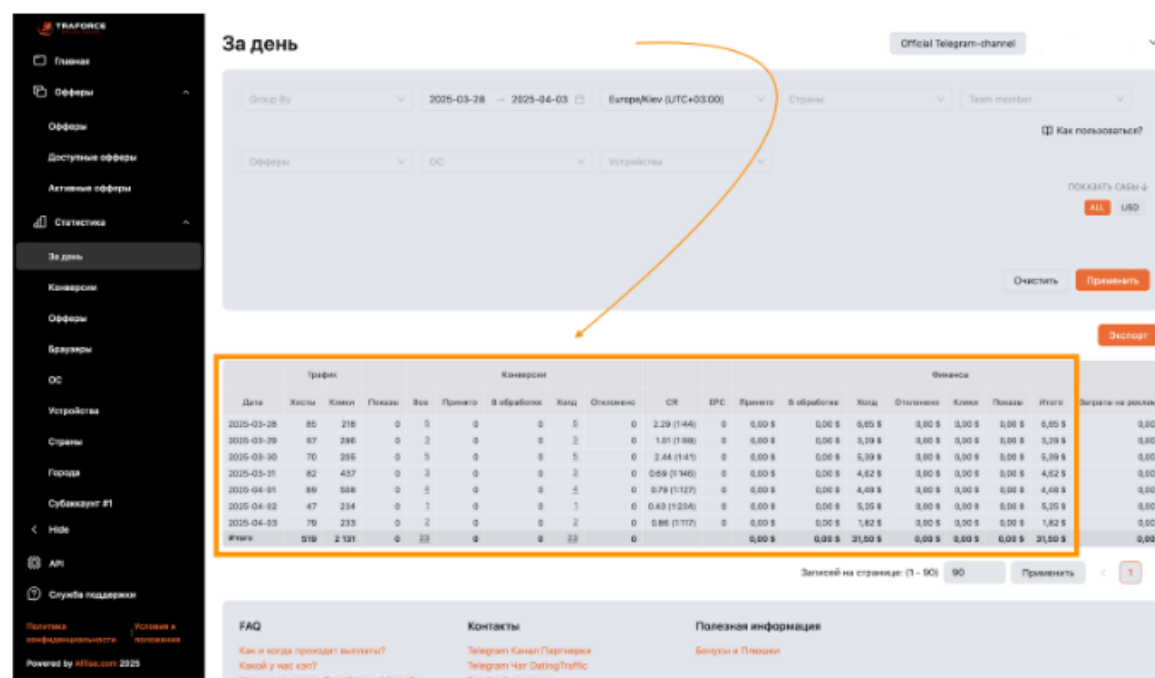
7. А как сделать оффер активным?



Ничего дополнительно нажимать не нужно, достаточно просто взять свою трекинг линку. Как только по ней будут клики, этот оффер автоматически перейдет во вкладку “активные офферы”.

8. А где смотреть сколько я заработал?

Это можно делать на главной странице аккаунта, но в разделе “Статистика” информация обновляется быстрее и тут больше данных:



Хосты в статистике – это количество уникальных кликов по ссылке (например, если 1 человек кликнул 10 раз по ссылке – это 10 кликов, но 1 хост). Так же разница между количеством хостов и кликов может быть из-за того, что по ссылке кликают боты в источнике трафика – это нормально. Соответственно, клики в статистике – это общее количество кликов.

Конверсии в статусе “холд” позже перейдут в статус “принято”. Детальнее о статусах будет чуть ниже.

При нажатии на любое количество конверсий в статистике ты перейдешь в более детальную статистику каждой конверсии:

Города

Субаккаунт #1

Субаккаунт #2

Субаккаунт #3

Субаккаунт #4

Субаккаунт #5

Субаккаунт #6

< Hide

API

Экспорт

Трафик				Конверсии							Финансы									
Дата	Хосты	Клики	Показы	Все	Принято	В обработке	Холд	Отклонено	CR	ЕРС	Принято	В обработке	Холд	Отклонено	Клики	Показы	Итого	Затраты на рекламу		
2025-03-29	87	296	0	3	0	0	3	0	1.01 (1:99)	0	0.00 \$	0.00 \$	3.29 \$	0.00 \$	0.00 \$	0.00 \$	3.29 \$	0.00 \$		
2025-03-30	70	205	0	5	0	0	5	0	2.44 (1:41)	0	0.00 \$	0.00 \$	5.39 \$	0.00 \$	0.00 \$	0.00 \$	5.39 \$	0.00 \$		
2025-03-31	82	437	0	2	0	0	2	0	0.69 (1:146)	0	0.00 \$	0.00 \$	4.62 \$	0.00 \$	0.00 \$	0.00 \$	4.62 \$	0.00 \$		
2025-04-01	89	508	0	5	0	0	5	0	0.79 (1:127)	0	0.00 \$	0.00 \$	4.48 \$	0.00 \$	0.00 \$	0.00 \$	4.48 \$	0.00 \$		
2025-04-02	47	234	0	1	0	0	1	0	0.43 (1:234)	0	0.00 \$	0.00 \$	5.75 \$	0.00 \$	0.00 \$	0.00 \$	5.75 \$	0.00 \$		
2025-04-03	80	234	0	2	0	0	2	0	0.85 (1:117)	0	0.00 \$	0.00 \$	1.82 \$	0.00 \$	0.00 \$	0.00 \$	1.82 \$	0.00 \$		
2025-04-04	0	0	0	0	0	0	0	0	0 (0:0)	-	0.00 \$	0.00 \$	0.00 \$	0.00 \$	0.00 \$	0.00 \$	0.00 \$	0.00 \$		
Итого	435	1914	0	18	0	0	18	0			0.00 \$	0.00 \$	24.85 \$	0.00 \$	0.00 \$	0.00 \$	24.85 \$	0.00 \$		

Записей на странице: (1 - 90) 90

Применить

< 1

9. А что такое холд?

Холд – это промежуток времени, между которым заработанные деньги становятся доступны к выводу. Это автоматический процесс, любая конверсия по истечению 7 дней переходит из статуса “холд” в статус “принято”.

Зачем этот холд нужен?

За это время рекламодатель и партнерская сеть могут посмотреть какой трафик ты налил, как себя ведут пользователи, чтобы убедиться в твоей добросовестности, и подтвердить, что ты не налил тот самый “фрод” или “мотив”, о котором мы говорили ранее.

Финальная проверка проводится в момент, когда у тебя уже сформировался биллинг, то есть каждый четверг. И если у нас и у рекламодателя не возникает никаких сомнений в твоей честности, то мы спешим отправить тебе деньги при первой же возможности, как правило день в день 🚀, но иногда бывают задержки в несколько дней, если есть какие-то технические трудности со стороны платежных систем 😞

10. Человек сказал мне, что зарегистрировался, но я не вижу конверсию в статистике. Это обман?

Так как в смартлинке десятки или даже сотни офферов под разные страны и параметры (от разных рекламодателей), то и условия каждого оффера тоже разные. Например, пользователь мог зарегистрироваться в оффере, где рекламодатель принимает возраст от 25 лет, а он указал 19 лет. В таком случае рекламодатель не валидирует лид. Или пользователь попал на оффер, в котором предусмотрена оплата % от покупок (Rev. Share), но пока только совершил регистрацию и ещё не успел стать постоянным посетителем сайта.

В любом случае, параметры смартлинки всегда заточены на то, чтобы дать тебе заработать как можно больше с каждого клика, так что не переживай по этому поводу 🔥

11. А можно узнать точное, конкретное действие, которое должен совершить пользователь, чтобы конверсия засчиталась?

Этого нельзя сделать по двум причинам:

1. Разные офферы = разные действия
2. Рекламодатель не захочет раскрывать эту информацию, чтобы избежать попыток фрода или мотива на своём оффере.



12. Почему у меня вчера было 100 кликов и 3 конверсии, а сегодня 100 кликов и 1 конверсия или вообще 0? Из-за чего такая разница?

Причин может быть очень много, давай предположим несколько из них 🤔

- 1) Вчера по твоей ссылке перешли мужчины в возрасте 30+ лет. И они были более заинтересованы в регистрации на этом сайте. А сегодня перешли мужчины, которым в среднем 18 лет, и они не попали под условия оффера или не захотели совершать регистрацию.
- 2) В смартлинке изменились офферы на ту страну, на которую ты льешь трафик. Например, потому что какой-то рекламодатель перестал принимать трафик на свой оффер.
- 3) Например, ты льешь трафик из TikTok или любой другой социальной сети. Вчера твоё видео попало в рекомендации мужчинам 40+ лет с интересами “авто”, а сегодня – на аудиторию 18+ лет с интересами “аниме”.
- 4) Например, сегодня ты лил трафик в другое время суток или в другую погоду. Или был другой новостной фон, из-за чего конверт просто изменился.
- 5) Какой-то браузер (например Google Chrome или Яндекс) заблокировал домен рекламодателя или партнерской сети, и нужно время на обновление.

Это нормально, конверт всегда будет меняться изо дня в день, потому что на него влияет огромное количество факторов. Стабильный конверт может быть только у профессиональных арбитражников, которые много лет льют трафик и на опыте могут определить что повлияло на их показатели сегодня.



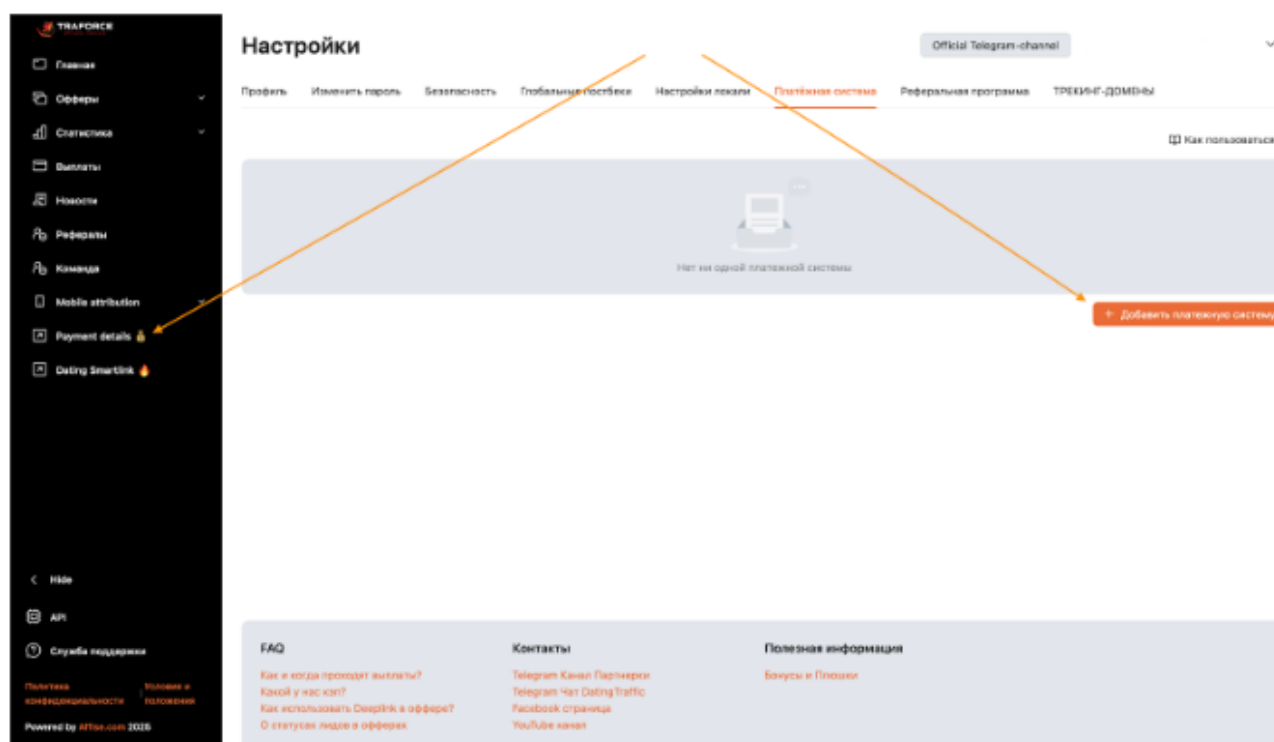
13. А как вывести деньги?

Всё очень просто. Нажимаешь “Payment Details” и выбираешь любую удобную платёжную систему из списка (например, “банковскую карту” или “USDT”). Выводы на все платёжные системы осуществляются без комиссий 💰

Один нюанс:

Выплаты формируются каждый четверг, утром, автоматически. Чтобы твоя выплата сформировалась, должна быть минимальная сумма на балансе – 30\$, вышедших из холда. И в профиле должна быть выбрана хотя бы одна платёжная система для вывода..

Для вебмастеров, с которыми мы давно сотрудничаем и уверены в качестве трафика, всегда готовы предложить индивидуальные условия по частоте выплат.





Фишка для опытных №4 от представителя CPA-сети

“Если ты льешь хотя бы 50-100\$ в неделю стабильно, то можешь попросить менеджера запросить у рекламодателя обратную связь (фидбек).

Возможно, рекламодатель сможет поднять персональную выплату за каждую конверсию, если твой трафик очень понравится (подойдет по качеству), а мы постараемся его убедить в этом 😊 “

14. А с чего начать и как заработать максимум прибыли для себя?

- [Зарегистрироваться в нашей CPA-сети](#), если ты этого ещё не сделал.
- Переходить ко второй части мануала – “[Пошаговая инструкция: как заработать 18000\\$](#)” 💰
- Подписаться на [официальный Telegram-канал](#) нашей CPA-сети с анонсами: [ссылка](#)
- Присоединиться к Telegram-чату [Dating Traffic](#), где вебмастеры обсуждают все вопросы.
- Быть проактивным, использовать Google и YouTube. Вбивать целевые запросы, например: “Арбитраж трафика дейтинг” или “Кейсы дейтинг трафик”.





Фишка для опытных №5 от представителя CPA-сети

Если ты внимательно прочитал весь мануал и все 4 фишки, то заслуживаешь немного дополнительной мотивации 🌟

Напиши своему менеджеру секретный код “EPC решает всё” и расскажи с какими источниками трафика работаешь и какие гео льешь. Менеджер выдаст топ офферов под нужный источник трафика и добавит +10% к твоей первой выплате (если ты новенький) или следующей твоей выплате (если ты наш проверенный временем партнер) 🎉

Подборки, которые менеджер может составить под разные источники:

- УБТ (условно-бесплатный трафик)
- Email рассылка
- Facebook (таргетированная реклама, платный трафик)
- Member Area
- Push/Pop/Banner/In-Page

Если ты работал с нами ранее, но сейчас по какой-то причине пробуешь свои силы в другой ПП, то напиши нашему менеджеру и честно скажи чего тебе не хватает, чтобы наша ПП стала для тебя родной 🍷

Эксклюзивные офферы, конкретные бренды, персональные трекинг-домены, необходимые капы для диверсификации трафика... Попробуем сделать всё возможное, чтобы тебе было выгоднее лить с нами 😊



Спасибо, что дочитал до конца!
Переходи к практике - [второй части](#)!

Автор мануала

Георгий

Affiliate Manager
Traforce



[@georgiy.parovoy](#)



[Telegram-канал](#)



[Youtube-канал](#)