

## Revenue Share в дейтингу: як працювати в довгу та отримувати виплати навіть без трафіку

### Що таке Revenue Share модель і як вона працює насправді

**Revenue Share** — це модель, при якій вебмайстер отримує відсоток від доходу, який генерує залучений користувач протягом усього його життєвого циклу на продукті. На базовому рівні це звучить просто: ви привели користувача → він платить → ви отримуєте % від витрачених ним коштів.

У дейтингу дохід формується не з одного платежу, а з: підписок, апсейлів, внутрішніх покупок та повторних оплат.

👉 Один користувач може приносити дохід місяцями або навіть роками.

Саме тому Rev.Share — це модель, у якій важлива якість трафіку, відповідність аудиторії продукту, довгострокова монетизація.

👤 Якщо хочете по-справжньому зануритися в тему та глибше розібратися, як працює Rev.Share і як формуються рейти на оферах — рекомендуємо до перегляду доповідь со-овнера TRAFORCE Олега Шапоренко “[Что в арбитраже трафика на дейтинг страшнее — KPI или RevShare?](#)” (доповідь ведеться російською мовою).



## Як формується дохід

Одна з головних помилок — очікувати від Rev.Share швидкого результату. Перший місяць користувачі реєструються, а частина з них робить перші платежі. База активних користувачів та повторні платежі можуть почати формуватися протягом 3 місяців, а вже від 90+ днів дохід стає більш прогнозованим та формується стабільний кешфлоу.

**Ключова різниця - у горизонті планування, адже PPL:** → “скільки я зароблю сьогодні/ цього тижня”, **Rev.Share:** → “скільки принесе цей трафік за 3–6 місяців, а може й наступні роки”.

👉 Чим довше користувач живе — тим більше ви можете заробити по ревшарі.

PPL	Revenue Share
Швидкі виплати	Відкладений дохід
Зрозуміла модель виплат для вебмайстрів	Залежність від якості продукту
Мінімальний ризик для вебмайстрів	Вищий потенціал прибутку на довгострок



## Як зрозуміти, чи варто працювати з ревшарою?


Rev.Share працює найкраще, якщо:

- у вас вже є досвід роботи з офером
- ви добре знаєте свій трафік та ЦА і бачите реальну якість
- є розуміння ретеншну
- є фінансова подушка та оборотні кошти для закупки трафіку в моменті

Ідеальний сценарій: почати тест з PPL, проаналізувати разом з рекламодавцем/ партнеркою якість вашого трафіку та перейти на RevShare або Hybrid.

Не варто обирати Rev.Share, якщо:

- це новий або неперевірений офер
- ви хочете потестувати новий трафік сорс та ще погано знаєте свій трафік
- слабкий продукт
- є технічні нюанси або проблеми з платежами на продукті
- у вас короткий кешфлоу

 Детальніше про те, як обирати офери для роботи по Revenue Share та як правильно рахувати EPC, ми розбирали на YouTube у виступі Олега Шапоренко, со-owner TRAFORCE — [“Як вполювати ‘китів’ в дейтингу з ROI понад 500%”](#) (доповідь ведеться українською мовою).

## Як оцінити дохідність?

На перший погляд може здатися, що EPC (earnings per click) — універсальний показник для оцінки ефективності. Але при роботі з Rev.Share та PPL він поводить по-різному, оскільки дохід формується за різною логікою.



У PPL виплата за дію (наприклад, реєстрацію) фіксована, тому EPC видно майже одразу — достатньо 2–7 днів статистики.

У Rev.Share дохід накопичується з часом, бо користувачі платять не одразу і можуть робити це неодноразово. На старті EPC виглядає низьким, але зростає протягом часу, коли користувачі продовжують платити. Чим довший період, тим точніше розрахунок EPC. Перевага RevShare в тому, що один користувач може приносити дохід довго — місяцями або іноді навіть роками. Через це на дистанції RevShare часто обганяє PPL у рази, а іноді й у десятки разів.

Тому, щоб коректно порівнювати, Rev.Share потрібно оцінювати на довшому періоді (мінімум 4 тижні, краще навіть декілька місяців), а не по “свіжому” трафіку. Період оцінки може залежати також від ніші офери та середнього життєвого циклу клієнта на продукті (середня тривалість користування).

**Головне правило:**

**PPL — швидка віддача**

**Rev.Share — довга гра з потенційно значно більшим профітом**

**Розглянемо на прикладі статистики одного з партнерів** (за його згодою)

Трафік йшов на смартлінк в листопаді 2025 року. Всього прийшло 6757 кліків, що принесло 79 конверсій. В смартлінк трафік розподілявся:

- 55% на офери по моделі PPL - 3717 кліків
- 45% на Rev.Share - 3040 кліків



ДЕНЬ ↑	ТРАФИК				ПРОСМОТРЫ		СТАТУС 'ПРИНЯТО'	
	ХОСТЫ	КЛИКИ	ДОХОД	TRAFFICBACK	КОЛ-ВО	ДОХОД	КОЛ-ВО	ДОХОД
2025-11-01	13	20	0,00 \$	0	0	0,00 \$	1	1,70 \$
2025-11-02	8	16	0,00 \$	0	0	0,00 \$	1	37,50 \$
2025-11-03	45	75	0,00 \$	0	0	0,00 \$	5	44,30 \$
2025-11-04	36	60	0,00 \$	0	0	0,00 \$	2	3,40 \$
2025-11-05	43	64	0,00 \$	0	0	0,00 \$	1	1,70 \$
2025-11-06	20	33	0,00 \$	0	0	0,00 \$	2	3,40 \$
2025-11-07	13	25	0,00 \$	0	0	0,00 \$	3	40,90 \$
2025-11-08	17	45	0,00 \$	0	0	0,00 \$	1	1,70 \$
2025-11-09	23	38	0,00 \$	0	0	0,00 \$	1	1,70 \$
2025-11-10	19	43	0,00 \$	0	0	0,00 \$	1	1,70 \$
2025-11-11	8	27	0,00 \$	0	0	0,00 \$	0	0,00 \$
2025-11-12	37	191	0,00 \$	0	0	0,00 \$	0	0,00 \$
2025-11-13	29	134	0,00 \$	0	0	0,00 \$	0	0,00 \$
2025-11-14	41	195	0,00 \$	0	0	0,00 \$	2	3,40 \$
2025-11-15	47	180	0,00 \$	0	0	0,00 \$	3	5,10 \$
2025-11-16	42	235	0,00 \$	0	0	0,00 \$	4	42,60 \$
2025-11-17	59	313	0,00 \$	0	0	0,00 \$	3	5,10 \$
2025-11-18	86	406	0,00 \$	0	0	0,00 \$	8	49,40 \$
2025-11-19	56	275	0,00 \$	0	0	0,00 \$	2	3,40 \$
2025-11-20	37	138	0,00 \$	0	0	0,00 \$	0	0,00 \$
2025-11-21	85	427	0,00 \$	0	0	0,00 \$	5	8,50 \$
2025-11-22	67	282	0,00 \$	0	0	0,00 \$	3	5,10 \$
2025-11-23	96	549	0,00 \$	0	0	0,00 \$	11	124,40 \$
2025-11-24	49	597	0,00 \$	0	0	0,00 \$	4	42,60 \$
2025-11-25	60	402	0,00 \$	0	0	0,00 \$	1	1,70 \$
2025-11-26	72	457	0,00 \$	0	0	0,00 \$	4	6,80 \$
2025-11-27	70	384	0,00 \$	0	0	0,00 \$	3	40,90 \$
2025-11-28	40	299	0,00 \$	0	0	0,00 \$	2	3,40 \$
2025-11-29	37	302	0,00 \$	0	0	0,00 \$	0	0,00 \$
2025-11-30	93	545	0,00 \$	0	0	0,00 \$	6	46,80 \$
Всего на странице	1 348	6 757	0,00 \$	0	0	0,00 \$	79	527,20 \$

Вже на другий день проливу партнеру попався платний клієнт, тому тут результат від Rev.Share проявився майже одразу. В результаті 70 конверсій прийшло по PPL на суму \$290,95 і 9 сейлів по RevShare на суму \$236,25.

<input type="checkbox"/>	ID клика	Дата клика	Дата конверсии	Статус	Оффер	Вывлаты
<input type="checkbox"/>	6786aadab443b100019b8991	02.11.2025 00:00:00	02.11.2025 20:01:04	Принято	(25) Smartlink Adult Dating - WW - PPL+PPS	USD 26.25
<input type="checkbox"/>	6786aadab443b100019b8991	03.11.2025 00:00:00	03.11.2025 19:54:23	Принято	(25) Smartlink Adult Dating - WW - PPL+PPS	USD 26.25
<input type="checkbox"/>	6786aadab443b100019b8991	07.11.2025 00:00:00	07.11.2025 13:20:18	Принято	(25) Smartlink Adult Dating - WW - PPL+PPS	USD 26.25
<input type="checkbox"/>	6786aadab443b100019b8991	16.11.2025 00:00:00	16.11.2025 12:21:28	Принято	(25) Smartlink Adult Dating - WW - PPL+PPS	USD 26.25
<input type="checkbox"/>	6786aadab443b100019b8991	16.11.2025 00:00:00	18.11.2025 22:02:53	Принято	(25) Smartlink Adult Dating - WW - PPL+PPS	USD 26.25
<input type="checkbox"/>	6786aadab443b100019b8991	16.11.2025 00:00:00	23.11.2025 04:51:49	Принято	(25) Smartlink Adult Dating - WW - PPL+PPS	USD 26.25
<input type="checkbox"/>	6786aadab443b100019b8991	16.11.2025 00:00:00	24.11.2025 21:09:34	Принято	(25) Smartlink Adult Dating - WW - PPL+PPS	USD 26.25
<input type="checkbox"/>	6786aadab443b100019b8991	16.11.2025 00:00:00	27.11.2025 20:40:42	Принято	(25) Smartlink Adult Dating - WW - PPL+PPS	USD 26.25
<input type="checkbox"/>	6786aadab443b100019b8991	16.11.2025 00:00:00	30.11.2025 21:10:16	Принято	(25) Smartlink Adult Dating - WW - PPL+PPS	USD 26.25

В кінці місяця EPC по моделях оплати вийшов такий:

- PPL - 0.0782
- Rev.Share - 0.0777

В грудні 2025 партнер вже не лив трафік, але по Rev.Share продовжили приходити конверсії.

<input type="checkbox"/>	ID клика	Дата клика	Дата конверсии	Статус	Оффер	Виплати
<input type="checkbox"/>	6786aadab443b100019b8991	16.11.2025 00:00:00	26.12.2025 20:53:10	Принято	(25) Smartlink Adult Dating - WW - PPL+PPS	USD 26.25
<input type="checkbox"/>	6786aadab443b100019b8991	16.11.2025 00:00:00	19.12.2025 23:43:44	Принято	(25) Smartlink Adult Dating - WW - PPL+PPS	USD 8.75
<input type="checkbox"/>	6786aadab443b100019b8991	16.11.2025 00:00:00	19.12.2025 00:01:21	Принято	(25) Smartlink Adult Dating - WW - PPL+PPS	USD 26.25
<input type="checkbox"/>	6786aadab443b100019b8991	16.11.2025 00:00:00	15.12.2025 00:16:34	Принято	(25) Smartlink Adult Dating - WW - PPL+PPS	USD 26.25
<input type="checkbox"/>	6786aadab443b100019b8991	16.11.2025 00:00:00	12.12.2025 20:35:42	Принято	(25) Smartlink Adult Dating - WW - PPL+PPS	USD 26.25
<input type="checkbox"/>	6786aadab443b100019b8991	16.11.2025 00:00:00	11.12.2025 06:10:02	Принято	(25) Smartlink Adult Dating - WW - PPL+PPS	USD 26.25
<input type="checkbox"/>	6786aadab443b100019b8991	16.11.2025 00:00:00	06.12.2025 16:59:44	Принято	(25) Smartlink Adult Dating - WW - PPL+PPS	USD 26.25
<input type="checkbox"/>	6786aadab443b100019b8991	16.11.2025 00:00:00	05.12.2025 07:18:40	Принято	(25) Smartlink Adult Dating - WW - PPL+PPS	USD 26.25
<input type="checkbox"/>	6786aadab443b100019b8991	16.11.2025 00:00:00	03.12.2025 20:42:16	Принято	(25) Smartlink Adult Dating - WW - PPL+PPS	USD 26.25
<b>Всього</b>						<b>USD 218,8</b>

Тож тепер EPC по моделях оплати виглядав так:

- PPL - 0.0782
- Rev.Share - 0.1497

Тепер результат виглядає зовсім по-іншому. **Проливши трафік всього один місяць, вебмайстер продовжує вже більше 6 місяців отримувати конверсії по Rev.Share, що вже принесло партнеру \$1063 (на кінець квітня 2026). І найцікавіше те, що клієнти досі здійснюють покупки на сайті продукту.**

## Типи трафіку і їх ефективність

Звісно, є найбільш популярні джерела трафіку, які добре працюють на Rev.Share (SEO, review-вебсайти, email, PPC).

**Чому саме ці джерела?** Адже насправді важливим є не тільки джерело, а підхід: “теплий” трафік з продуманою воронкою завжди спрацює краще. Зацікавлена аудиторія та користувачі, які вже шукають продукт у Google, напевне будуть реєструватися та витратити кошти на продуктах швидше і довше. Але такий же результат дасть правильна воронка навіть з УБТ трафіку.

Та відповідно гірше себе покажуть агресивні підходи, короткі зв'язки, які не дають розуміння користувачу, чого очікувати, використання креативів, які ніяк не відповідають кінцевому продукту, неправдиві обіцянки тощо.

**Чи варто лити на Revenue Share офери УБТ-трафік?** Якщо аудиторія активна та достатньо прогріта, ви вже маєте позитивні фідбеки від рекламодавців та впевнені у платоспроможності трафіку - сміливо тестуйте.

## Ризики: де ви можете втратити кошти

**Rev.Share** — це по суті модель, у якій ви маєте довіряти рекламодавцю та партнерській мережі, з якими співпрацюєте. І тут є свої ризики зі сторони рекламодавця:

**1. Ретеншн:** якщо користувач не платить довго — ви не заробляєте. Важливо розуміти, як працює продукт, на який ви наливаєте. Чи є email-розсилки, як часто та з яким контентом, чи пишуть дівчата на сайті першими, як швидко, чи повна інформація надається у картках профілів, яка якість фото тощо.

**2. Процесинг:** якщо не проходять платежі — немає доходу. Зважайте на відповідність та зручність платіжних систем до цільового GEO, наявність вибору.



**3. Продукт:** слабкий продукт = короткий LTV. Цікавтеся тим, яка загальна база жінок на продукті, як давно продукт на ринку, який середній LTV як у часі, так і у витратах юзерів, який % реальних користувачів, що за функціонал доступний на сайті.

#### 4. Модель монетизації на продукті

Та зі сторони партнерки:

**1. Умови:** зміна % або правил. Уточнюйте, який холд по виплатам, протягом якого періоду виплачується комісія, чи анулюється комісія з чарджбеків. Іноді навіть заявлена lifetime виплата може мати обмеження на стороні партнерки, а іноді це є зоною для шейву, де ви ризикуєте втратити свою комісію, яку могли б отримувати від рекламодавця напряму.

👉 В TRAFORCE холд триває від 3 до 14 днів, а виплати проводяться lifetime (без обмежень), якщо саме це передбачено офером.

**2. Обмеженість інформації:** Максимум інформації про трафік допоможе працювати з оптимізаціями на стороні трафік сорса - ідеально отримання додаткових неоплачуваних подій через postback таких як реєстрації, відправка повідомлення, використання безкоштовних кредитів, спроби оплати, перший сейл тощо. Це допоможе вам зрозуміти, на якому етапі “відпадає” більшість користувачів.

Підсумовуючи, **важливо: перевіряти продукт перед запуском трафіку, регулярно вести комунікацію з представником рекламодавця/партнерки, детально розуміти специфіку продукту, з яким працюєте.**



👉 Ми в TRAFORCE відображаємо максимально детальну інформацію вже в картці офера, тому вам не потрібно досліджувати продукт самостійно та витратити час на уточнення з менеджером.

## Розбираємо кейси наших партнерів

За період роботи ми бачили сотні випадків, коли якісний підхід та продумані воронки працювали роками на вебмайстрів і приносили їм пасивний дохід, навіть коли новий трафік вже не поступав. Розберемо на прикладах.

### Кейс 1. Офер: [VictoriyaClub.com](https://VictoriyaClub.com)

3911 конверсій з одного click id:

- GEO: USA
- дата першого кліка: 13.09.2019
- дата останньої конверсії: 26.03.2026

**За увесь час один користувач приніс 7822\$ афіліату.**

*Цікаве спостереження:*

*при широкому виборі пакетів на продукті (від 1,95 до 149\$), найбільше покупок юзер зробив на пакеті невисокої вартості - 13\$ - 3876 покупок.*



<input type="checkbox"/>	Дата клика	Дата конверс...	ID клика	ID конверс...	Оффер	Виплати	Статус
<input type="checkbox"/>	13.09.2019 17:39:52	26.03.2026 19:43:03	5d7baa38eb376e0001	1035795	(6) VictoriyaClub.com - Combo (PPL + RevShare) \$0.05 - \$2 + 10% WW	USD 1.95	Холд
<input type="checkbox"/>	13.09.2019 17:39:52	25.03.2026 23:04:02	5d7baa38eb376e0001	1035602	(6) VictoriyaClub.com - Combo (PPL + RevShare) \$0.05 - \$2 + 10% WW	USD 1.95	Принято
<input type="checkbox"/>	13.09.2019 17:39:52	25.03.2026 22:13:03	5d7baa38eb376e0001	1035584	(6) VictoriyaClub.com - Combo (PPL + RevShare) \$0.05 - \$2 + 10% WW	USD 1.95	Принято
<input type="checkbox"/>	13.09.2019 17:39:52	25.03.2026 20:05:03	5d7baa38eb376e0001	1035559	(6) VictoriyaClub.com - Combo (PPL + RevShare) \$0.05 - \$2 + 10% WW	USD 1.95	Принято
<input type="checkbox"/>	13.09.2019 17:39:52	24.03.2026 22:58:03	5d7baa38eb376e0001	1035342	(6) VictoriyaClub.com - Combo (PPL + RevShare) \$0.05 - \$2 + 10% WW	USD 1.95	Принято
<input type="checkbox"/>	13.09.2019 17:39:52	24.03.2026 22:00:03	5d7baa38eb376e0001	1035331	(6) VictoriyaClub.com - Combo (PPL + RevShare) \$0.05 - \$2 + 10% WW	USD 1.95	Принято
<input type="checkbox"/>	13.09.2019 17:39:52	24.03.2026 21:15:02	5d7baa38eb376e0001	1035326	(6) VictoriyaClub.com - Combo (PPL + RevShare) \$0.05 - \$2 + 10% WW	USD 1.95	Принято
<input type="checkbox"/>	13.09.2019 17:39:52	24.03.2026 20:15:02	5d7baa38eb376e0001	1035311	(6) VictoriyaClub.com - Combo (PPL + RevShare) \$0.05 - \$2 + 10% WW	USD 1.95	Принято
<input type="checkbox"/>	13.09.2019 17:39:52	22.03.2026 22:14:02	5d7baa38eb376e0001	1034830	(6) VictoriyaClub.com - Combo (PPL + RevShare) \$0.05 - \$2 + 10% WW	USD 1.95	Принято
<input type="checkbox"/>	13.09.2019 17:39:52	22.03.2026 21:34:02	5d7baa38eb376e0001	1034816	(6) VictoriyaClub.com - Combo (PPL + RevShare) \$0.05 - \$2 + 10% WW	USD 1.95	Принято
<input type="checkbox"/>	13.09.2019 17:39:52	22.03.2026 06:32:01	5d7baa38eb376e0001	1034639	(6) VictoriyaClub.com - Combo (PPL + RevShare) \$0.05 - \$2 + 10% WW	USD 1.95	Принято
<input type="checkbox"/>	13.09.2019 17:39:52	21.03.2026 19:59:02	5d7baa38eb376e0001	1034510	(6) VictoriyaClub.com - Combo (PPL + RevShare) \$0.05 - \$2 + 10% WW	USD 1.95	Принято

## Детальніше про офер та сам продукт

Офер **VictoriyaClub** - in-house продукт партнерської мережі TRAFORCE. Продукт представлений на ринку більше 10 років та начисляє більше 2000 жіночих анкет. Модель монетизації - кредити. Саме така модель дозволяє апсейлити користувача тривалий час та залучати його всередину продукту і взаємодіяти з функціоналом.

На платформі TRAFORCE офер доступний за кількома моделями виплат, у тому числі доступна гібридна модель, щоб почати роботу з меншими ризиками.

Рекомендуємо враховувати, що ЦА офера - чоловіки, 40+, зацікавлені у серйозних знайомствах, зокрема, з дівчатами та жінками з країн пост-СНД.

Окрема перевага роботи з продуктом - швидкий фідбек, адже TRAFORCE має доступ до аналітики продукту та може прогнозувати поведінку аудиторії в real time разом з вами.



## Кейс 2. Офер: id 25 Smartlink Adult Dating

(так, смартлінк теж може приносити дохід у довгостроковій перспективі!)

<input type="checkbox"/>	Дата кліка	Дата конверс...	ID кліка	ID конверсии	Оффер	Виплати	Статус
<input type="checkbox"/>	25.04.2024 22:21:20	24.03.2026 21:52:42	662aad304676e7000	b84fee3967424e5d8b2f	(25) Smartlink Adult Dating - WW - PPL+PPS	USD 4.2	ПРИНЯТО
<input type="checkbox"/>	25.04.2024 22:21:20	24.03.2026 20:00:43	662aad304676e7000	c25e889b483c4f9d910e	(25) Smartlink Adult Dating - WW - PPL+PPS	USD 4.2	ПРИНЯТО
<input type="checkbox"/>	25.04.2024 22:21:20	24.03.2026 17:26:30	662aad304676e7000	1f446a786b16494b80e0	(25) Smartlink Adult Dating - WW - PPL+PPS	USD 7	ПРИНЯТО
<input type="checkbox"/>	25.04.2024 22:21:20	23.03.2026 22:40:41	662aad304676e7000	4b1d46cc1f75485a834f	(25) Smartlink Adult Dating - WW - PPL+PPS	USD 1.4	ПРИНЯТО
<input type="checkbox"/>	25.04.2024 22:21:20	23.03.2026 21:08:02	662aad304676e7000	b029daaff6b34922b76e	(25) Smartlink Adult Dating - WW - PPL+PPS	USD 7	ПРИНЯТО
<input type="checkbox"/>	25.04.2024 22:21:20	23.03.2026 19:30:29	662aad304676e7000	ed465e0c8fa14b4ab64f	(25) Smartlink Adult Dating - WW - PPL+PPS	USD 4.2	ПРИНЯТО
<input type="checkbox"/>	25.04.2024 22:21:20	23.03.2026 17:51:31	662aad304676e7000	7d7ea13e01954b769e8	(25) Smartlink Adult Dating - WW - PPL+PPS	USD 7	ПРИНЯТО

190 конверсій з одного click id

- GEO: UA
- дата першого кліка: 25.04.2024
- дата останньої конверсії: 24.03.2026

**За увесь час один користувач приніс 599,2\$ афіліату.**

### Детальніше про офер

**Smartlink Adult Dating** - за допомогою смартлінк ви можете монетизувати трафік з усього світу і будь-якого джерела (за винятком мотивованого трафіку). Система самостійно підбирає найбільш ефективний офер, а performance-відділ TRAFORCE регулярно слідкує за результатами та проводить оптимізації, щоб досягти максимальних показників. Тож цільовий користувач, який “зачепився” на офері, дійсно може приносити дохід довгостроково.

Після початкових тестів, маючи позитивний фідбек по своєму трафіку, ви можете звернутися до менеджера з проханням оптимізувати смартлінк під Revenue Share офери.



■ У яких випадках обирати смартлінк, ми вже розглядали у першій частині мануалу [“Як заробляти на арбітражі трафіку? Що таке партнерка по дейтингу? Який офер платить більше?”](#)

■ Друга частина мануалу також включає практичний кейс по заливу УБТ трафіку з ТікТок - [“Як заробити 18 000\\$ на умовно-безкоштовному трафіку в дейтингу за допомогою ТікТок \(навіть новачку\)”](#)

### Кейс 3. Офер: id 646 Bez-Kompleksov 18+

<input type="checkbox"/>	Дата клика	Дата конверс...	ID клика	ID конверсии	Оффер	Виплаты	Статус
<input type="checkbox"/>	16.05.2025 21:46:24	27.03.2026 11:42:26	682788001e2fb5000	7ba062f7b1f496a96	(646) [MOB+WEB] Bez-Kompleksov 18+ - RevShare - UA/LT/LV/EE/KZ/GE/MD/RU/BY - Mainstream&Adult Dating	USD 1.75	Холд
<input type="checkbox"/>	16.05.2025 21:46:24	26.03.2026 19:09:14	682788001e2fb5000	d8b99721dfcf4ff8ac	(646) [MOB+WEB] Bez-Kompleksov 18+ - RevShare - UA/LT/LV/EE/KZ/GE/MD/RU/BY - Mainstream&Adult Dating	USD 1.75	Холд
<input type="checkbox"/>	16.05.2025 21:46:24	26.03.2026 14:38:59	682788001e2fb5000	948f644a4b5e4a9f8	(646) [MOB+WEB] Bez-Kompleksov 18+ - RevShare - UA/LT/LV/EE/KZ/GE/MD/RU/BY - Mainstream&Adult Dating	USD 1.75	Холд
<input type="checkbox"/>	16.05.2025 21:46:24	26.03.2026 13:32:38	682788001e2fb5000	f87106679877484db	(646) [MOB+WEB] Bez-Kompleksov 18+ - RevShare - UA/LT/LV/EE/KZ/GE/MD/RU/BY - Mainstream&Adult Dating	USD 1.75	Холд
<input type="checkbox"/>	16.05.2025 21:46:24	23.03.2026 19:47:58	682788001e2fb5000	e4c56de352ac4bf19	(646) [MOB+WEB] Bez-Kompleksov 18+ - RevShare - UA/LT/LV/EE/KZ/GE/MD/RU/BY - Mainstream&Adult Dating	USD 1.75	Холд
<input type="checkbox"/>	16.05.2025 21:46:24	21.03.2026 23:23:13	682788001e2fb5000	681e1ae9cf824aa4a	(646) [MOB+WEB] Bez-Kompleksov 18+ - RevShare - UA/LT/LV/EE/KZ/GE/MD/RU/BY - Mainstream&Adult Dating	USD 1.75	Холд
<input type="checkbox"/>	16.05.2025 21:46:24	20.03.2026 20:26:03	682788001e2fb5000	57343ce8154145b4b	(646) [MOB+WEB] Bez-Kompleksov 18+ - RevShare - UA/LT/LV/EE/KZ/GE/MD/RU/BY - Mainstream&Adult Dating	USD 1.75	Холд

93 конверсії з одного click id

- GEO: UA
- дата першого кліка: 16.05.2025
- дата останньої конверсії: 27.03.2026

За увесь час один користувач приніс 178,5\$ афіліату.



На платформі TRAFORCE офер **Bez-Kompleksov** доступний по моделі PPL та Rev.Share. Основна перевага оферу - приймається трафік майже з усіх джерел. Крім того, можливі бампи за якісний трафік, а постбеки по RevShare регулярно надходять вже більше 5 років. Всередині продукту користувача чекає покупка внутрішньої валюти для спілкування. При побудові спліт-тесту також рекомендуємо аналогічний офер **Natalie Date** від того ж рекламодавця.

## Висновок

**Rev.Share** — це модель, яка складніша у старті, але сильніша на дистанції. Вона підходить тим, хто: мислить у довгу, працює з аналітикою, будує системний трафік — і такі кейси дійсно часті у нашій практиці.

👉 Якщо все зробити правильно — Rev.Share може давати **суттєво вищий дохід**, ніж класичні моделі.

Але тільки в тому випадку, якщо ви розумієте: **скільки, коли і за рахунок чого ви заробляєте** 🚀

Залишились питання  
або потрібна консультація по підбору офера?

Пишіть своєму менеджеру  
або в бот-асистент TRAFORCE

 [@traforce\\_assist\\_bot](https://t.me/traforce_assist_bot)



[Telegram-канал](#)



[Instagram](#)



[Youtube-канал](#)